

## 3.5 LEZINGEN

*Doelstelling: Een groter publiek informeren over imagomanagement en aan informatiebeveiliging gerelateerde onderwerpen.*



Vanuit het TRES PRETIA® programma worden met grote regelmaat lezingen verzorgd die bij het publiek echte eye-openers blijken te zijn. Inhakend op de actualiteit wordt het publiek geprikkeld en geïnformeerd over de kansen en bedreigingen omtrent het gepresenteerde onderwerp.

Alle aan imagomanagement en informatiebeveiliging gerelateerde onderwerpen kunnen als lezing gebracht worden tijdens bijvoorbeeld afdelingsoverleggen, vergaderingen en themadagen.

### Case:

*Organisatie X heeft er binnen een loyaliteitsprogramma voor gekozen om haar relaties te trakteren op een evenement. Tijdens dit evenement was er ruimte voor amusement, netwerken en een nadere kennismaking met het bedrijf.*

*Omdat organisatie X veiligheid en betrouwbaarheid hoog in haar vaandel heeft staan, heeft men er voor gekozen om het publiek te trakteren op een lezing over 'integriteit'.*

*Hiermee maakte men onder andere duidelijk dat organisatie X een betrouwbare en strategische partner is (imagobuilding).*

### Oplossing:

TRES PRETIA® bracht twee deskundigen in die tijdens het evenement een duopresentatie verzorgden.

Met veel praktijkvoorbeelden, ondersteund door audio en video, is het publiek algemeen geïnformeerd over het begrip 'integriteit' en wat integriteit betekent binnen organisatie X.

Hiermee was de presentatie van toegevoegde waarde voor de toehoorders als individu en van toegevoegde waarde op de relatie die men met organisatie X had.